

"이유 없이 광고를 권하지 않습니다"

애드루민 상품제안서

종합광고대행사

애드루민 경영철학

“We don't sell. We illuminate”

광고주의 고민을 깊이 이해하고
정확한 진단으로 최적의 솔루션을 제안합니다.

현재 막혀 있는 지점과 광고 타이밍을 분석해
가장 효율적인 성장 전략을 만들어갑니다.

>>>



쇼핑 검색 순위 상승(트래픽) 상위 노출 가속 전략

ADLUMIN

유입데이터를 기반으로 순위를 올리는 구조형 트래픽 전략

키워드 검색 유입 ▶ 클릭·체류시간 데이터 상승 유도 ▶ 상품 검색 순위 상승
리뷰·콘텐츠 마케팅과 병행 시 상승폭 극대화

1위 생식가루
가격비교 1위

[1 Box] 생식가루 웨이브 크 다크초코맛 생식...
48,600원 (3,000원)
나의 할인가 46,600원
(100g당 9,509원)
오늘출발 (토요일) 배송 휴무
★ 4.96(100) · 구매 109
QPAY+

1위 비타민C세럼
가격비교 1위

비타민C 세럼
10ml, 1개
최저 18,000원 (무료)
(10ml당 18,000원)
★ 5.0(276)
판매처 3

1위 신발방수스프레이
가격비교 1위

지속력 강한 코팅
신발방수스프레이
운동화 런닝화 어...
19,900원 (무료)
무통 알인가 19,300원
오늘출발
(토요일) 배송 휴무
★ 4.72 742 | 평 159
QPAY+ 포인트 최대
299원

인플루언서 모집부터 콘텐츠 업로드까지

체험단 운영 통합 시스템

인플루언서 모집부터 콘텐츠 제작, 검수·업로드의
전 과정을 자동화·표준화하여 효율적으로 운영하는 시스템입니다.



리뷰 품질 유지와 일정 관리가 체계적으로 이루어져 원하시는 결과물을 확보할 수 있습니다.

구매 전환율과 신뢰도를 높이는 실구매 기반 리뷰 전략

- 1 실제 구매 후 리뷰 작성 구조
- 2 사진·사용컷 포함으로 신뢰도 강화
- 3 초기 리뷰 수 확보로 구매 장벽 완화
- 4 별점·리뷰 밀도 상승을 통한 전환율 개선

[구매평 진행사례]

coupan

유*희
★★★★★ 2025.12.22

맥스트라바진 올리브유, 1개, 1L



올리가 너무 좋아요~
집밥을 주로 하다보니 올리브유를 많이 사용해요.
올리브유랑에가 가장 신선하고 좋은걸로 알려진
맥스트라바진 올리브유~
올리브유도 스페인이 유명하데 올리브유는
100% 스페인 올리브를 사용하고 저온압착으로
영양분과 맛이 잘라서 꼭 이것만 구입하고있어요.

식물성 요일이라서 플라스틱을 걱정도있고
또 좋은 지방인 올리브산이 74%나 들어있어서
건강을 생각한다면 꼭 으로 드셔보세요.
냄새가 살짝 톡도 나고요, 제가 한스톤 먹어봤는데
물맛이 살짝 매콤하면서 쓴맛만 있어 맛있어요.
이게 진짜 피혁적이야요.

이집에 들어가서 한스톤 먹어보고있는데 전 먹기싫더라구요.
특히 육류와 해산물에 꼭 올리브유를 사용하는데
올리가 훨씬 싱그러워요. 한스톤 고급해보여요!
다들 칭찬하길래 정말하게 사용중이에요!

맛 만족 맛있어요
도

UN

★★★★★ 5
digi***** - 26.02.15 - 신고

용량: 35g / 수량: 14개

유통기한 아주 넉넉해요. 포장 꼼꼼해요. 맛 만족도 있었어요

봉질전도 마저와 과제가 될유원 한파 생식 개주이면서 연공감으로 있어 천연 카카오를 사용직 담금한달한 다크초코
맛에 느껴져서 건강과 맛 모두 챙길 수 있어서 너무 좋아요! ♥️ 과감한 한 개 식사 대용으로 딱 좋습니다 🍫



Kurly

30캡슐(15일분)

최근에 피부가 안좋아져서 관리하려고 구매했어요!
유산균 유래 히알루론산이 들어 있어 지기 전 두달로 피부 보습과 탄력 케어를 챙길 수 있다감에 마음에 들었어요! * 또 비타민 A, C, E가
포함되어 있어서 황선과 케어도 되고, 비오된 덕분에 모발과 손톱 건강까지 신경 쓸 수 있으니가 완전 일석이조!
하루 일과 마치고 지기 전 간편하게 섭취하니 습관처럼 챙기기 좋고, 꾸준히 먹으니 아침에 피부가 조금 더 촉촉하고 탄력 있어진 느낌이에요
요!!



강공주님들

★★★★★ 2025.12.26 - 오늘먹집 구매

신발 코팅스프레이 250ml



어그 러버여서 저는 어그 부지입니다! >_< 도 테스트넷보다 샌드클러를 좋아해서 오일을 항상 걱정합니다! ㅜㅜ 근데 다른
분이 어그에 스프레이 뿌리면 오염방지에 좋다고해서 따라 구매했어요>_< 칠했 뿌려도 색 변함없고 좋네요!! ♥️ ♥️

bu****

★★★★★ 2025.09.27

[음선] 바디로션 140ml

항 좋아하는 사람들에게 부담스럽지 않은 비누 향 바디로션으로 써보니 촉촉해서 넘 맘에듭니다.
특히 "산타마리아노벨라" 같은 니지 느낌의 향수를 선호하시는 분이라면 이 제품에서 그 분위기를 조금 느
낄 수 있을 것 같네요.



검색·구매·리뷰 데이터를 설계해 순위를 올리는 전략

☑ 실제 검색 유입을 통해 자연스럽게 상품 검색 순위 상승에 도움이 됩니다.

[진행순서]



키워드 검색 ▶ 상품 클릭 ▶ 구매 발생 ▶ 리뷰 축적 ▶ 검색 반응 데이터 상승 ▶ 상품 검색 순위 상승



기존에 사용하는 플라스틱 제품들은 세면대에 올려두고 사용하니
제품이 한두방울씩 바닥에 흘러 주변이 더러워지거나
바닥면에 곰팡이도 자주생겨서 청소도 번거롭더라고요



요즘은 큰 지갑보단 요렇게 ✨
가볍고 예쁜 카드지갑이 제일 편하더라구 🥰
이건 카드!! 전주 스트래머랑
플루 탄생석 참 💖 포인트가 너무 예뻐서
처음 보고 그냥 반했어 (｡•ㅅ•｡)♡

블로그체험단

- 검색 확장과 콘텐츠 자산 축적
- 브랜드·제품 키워드 중심 리뷰 제작
- 다수 콘텐츠 확보를 통한 검색 노출 강화
- 체류시간 기반 자연 유입 증가
- 플레이스·스토어 연계 확산 가능

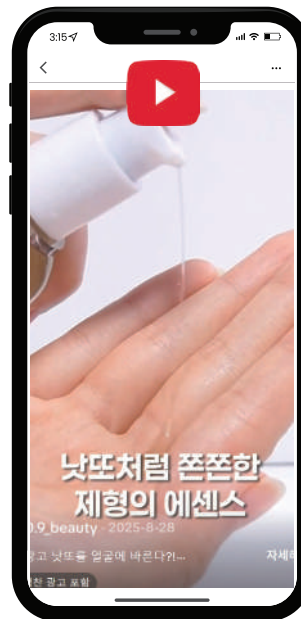
인스타체험단

- 확산력 중심 바이럴 채널
- 피드 콘텐츠 제작
- 비주얼 중심 브랜드 이미지 강화
- 해시태그 기반 추가 노출 확보
- 스토리·저장·공유를 통한 2차 확산

노출에서 끝나는 콘텐츠가 아닌,

유입과 구매로 연결되는 숏폼 전략

- 1 15~60초 내 제품 핵심 USP 집중 노출
- 2 저장·공유·댓글 유도로 체류 및 반응률 상승
- 3 프로필·링크 유입을 통한 스토어 방문 증가
- 4 바이럴 → 검색 → 구매로 이어지는 전환 구조 설계





이번 프로모션 제품 중에서 가장 눈길이
갔던 모델은

오브 서머 36.5mm입니다.

데이트 라인은 이미 시계를
대표하는 다이버 위치로 잘 알려져 있고,

30기압 방수와 안정적인 착용감 덕분에
데일리 위치로도 활용도가 높습니다.



단순한 건강기능식품이 아니라
피로와 체력 저하를 실질적으로 고려한
현대적인 설계라는 점에서
더 많은 관심을 끌고 있어요.

중요한 일정 전이나
기운이 떨어지는 시기마다
꼭 챙기고 싶은 한 알이라는 생각이 들었어요.

N blog

브랜드 메시지를 기반으로

검색 신뢰 자산을 축적하는 전략

- 1 브랜드 핵심 키워드 중심 정보성 콘텐츠 제작
- 2 검색 결과 내 자사 관련 정보 점유율 확대
- 3 메시지 통일을 통한 브랜드 신뢰도 강화
- 4 체험단·인플루언서 콘텐츠와 결합 시 검색 장악력 상승
- 5 신규 브랜드 및 런칭 제품 초기 신뢰 형성에 효과적

N 남자명품지갑

< 인플루언서 이미지 쇼핑 블로그

옵션

인플루언서 참여 콘텐츠

패션 전문블로거 · 모던 / 시크 스타일
유튜브 구독 39.5만+ · 국내 브랜드 선호 · 날씬한 체형 · 패션 30대 남자 명품 지갑 커풀 후기!
1주 전 해당 브랜드로부터 제품 및 원고료를 지원받음
안녕하세요! 수리



효봄 · 팬 7,283
뷰티 전문블로거 · 색조화장 전문
블로그 이웃 6,900+ · 여름 쿨톤 · 민감성 피부 · 뷰티 아이
남자 명품지갑, 브랜드보다 중요한 건 이거!
4주 전 여러분 안녕하세요 효봄입니다:-) 남자분들 명품지갑 고를 때 고민 애초부터 세심한
저 보는 게 브랜드더라고요, 루이비통인지, 구찌인지, 에르메스인지부터 따지고 시작하는...



저희 부부 스타일에 잘 맞는
고급스러운 느낌과 디테일도
세련돼서 마음에 쏙 들었어요.

저도 마음에 들었지만 오빠도
취향을 저격했는지 받자마자 바로 바꾸었는데,
얼굴에 웃음 꽃이 피더라고요 ㅎㅎ
그럼 궁금하신 분들을 위해서
좀 더 자세히 살펴보겠습니다 :)

단순 리뷰 노출이 아닌 브랜드 신뢰도를 설계하는 콘텐츠 전략

체험단 기반 리뷰 노출을 넘어 브랜드 키워드 검색 결과
상단에 신뢰 기반 콘텐츠를 배치하여
소비자의 탐색 ▶ 신뢰 ▶ 구매 흐름을 설계합니다.

? 왜 네이버 인플루언서인가?

- **네이버 공식 인증 인플루언서 계정 기반 콘텐츠**
네이버가 선별한 전문 콘텐츠 제작자의 계정을 통해
브랜드 메시지를 보다 신뢰도 높은 형태로 전달합니다.
- **브랜드 키워드 검색시 상위 영역 노출**
통합 검색 및 인플루언서 영역에 콘텐츠가 노출되며
브랜드 키워드 검색 점유율 확보가 가능합니다.
- **일반 체험단 대비 높은 콘텐츠 신뢰도**
다수의 협찬 리뷰가 나열되는 방식이 아닌
전문 콘텐츠 형태로 제작된 리뷰를 통해 사용자의
체류 시간과 콘텐츠 몰입도를 높입니다.
- **‘협찬 다발 리뷰’ 이미지 탈피**
단순 주기점 콘텐츠가 아닌 브랜드 경험 중심 콘텐츠로
구성하여 브랜드 이미지를 고급화합니다.

카페/커뮤니티 내 핫딜 게시판을 활용해 단기간 판매량을 끌어올리는 전략

- 타겟 적합 커뮤니티 선별 진행
- 할인·1+1 상품 단기간 판매량 집중 상승

FM

[롯데온] 즉속한초코칩 16P + 브라우니 12P + 다쿠아즈 8P (토스11,690원) (무료)

2026.03.03 17:48

대피장 조회수 9582 추천 수 5 댓글 9

링크 <https://www.lotteon.com/p/product/LO2289939079>

쇼핑몰 롯데온 [포텐 터짐 우대 쇼핑물, 제휴 링크]

상품명 즉속한초코칩 16P + 브라우니 12P + 다쿠아즈 8P

가격 토스11,690원

배송 무료

<https://www.fmkorea.com/9256722566> [복사]

오리온

가격은 그대로
4개 더 드립니다

Market O

다쿠아즈

즉속한초코칩

브라우니

공식 브랜드 오리온

[03.06순차출고]오리온 즉속한초코칩 16P + 브라우니 12P + 다쿠아즈 8P+초코파이 2P 증정

원산지: 상품상세참조

★4.9 65점

☆맛 만족도 "맛있어요" 98%

20% 13,360원 16,790원

11,690원 나의 혜택가

무통분말

부채

최대 할인 혜택 중
-30% 무통 + 12% 쿠폰 + 1% 적립금 혜택까지

12,560원

총 1개 토스해야 상품카드 결제 시 11,690원

선택하기 할바구니 담기 바로 구매하기

여기에 초코파이 2P 추가
여기서 다쿠아즈만 안먹어봤는데
맛게에선 맛있다는 평이긴함



쇼핑할인 정보방 >

키우키우 떡볶이 핫딜 하네요 🥰 5봉 8900원!!

주부구단 1:1 채팅

2026.03.03. 22:22 조회 2,463

2set 이상 구매 시 무료배송!

키우키우 유기농 떡볶이 5봉 set

13,900원 8,900원 5천원 할인

여기 떡볶이 손에 잘안물어서 좋구 저희애가 진짜 잘먹더라구용
2세트 사면 무배라 떡볶이,쌀떡볶이 한세트씩 사면 딱좋아요~~

<https://smartstore.naver.com/kiukiu/products/1105922320>

플레이스 검색 순위 상승(트래픽) 상위 노출 가속 전략

ADLUMIN

행동 데이터를 설계해 플레이스 순위를 끌어올리는 전략

키워드 검색 유입 ▶ 클릭·길찾기·전화하기 등 반응 데이터 증가 유도 ▶ 플레이스 검색 순위 상승

영수증·블로그·기자단과 병행 시 시너지 극대화



플레이스 운영 요소를 정밀하게 개선하여

브랜드의 권위와 신뢰도를 강화하는 전략

- 매장 정보·카테고리·키워드 정밀 세팅
- 예약·톡톡·저장 등 전환 기능 활성화
- 새소식·사진·메뉴·서비스 정보 고도화
- 경쟁 매장 대비 노출·신뢰 지표 개선
- 리뷰 답글 및 고객 커뮤니케이션 체계화

📷 대표 이미지 강조

매력적인 대표 이미지를 통해 소비자의 시선을 사로잡고, 노출된 플레이스의 클릭까지 자연스럽게 유도합니다.

🎫 쿠폰 활용 강조

매력적인 쿠폰 전략을 통해 신규 방문을 유도하고, 재방문으로 이어지는 선순환 구조를 설계합니다.

📢 새소식/정보 설정

최신 이벤트 및 유용한 정보를 주기적으로 업데이트하여 플레이스의 최신성을 유지하고 신뢰도를 강화합니다.

대표 키워드 설정

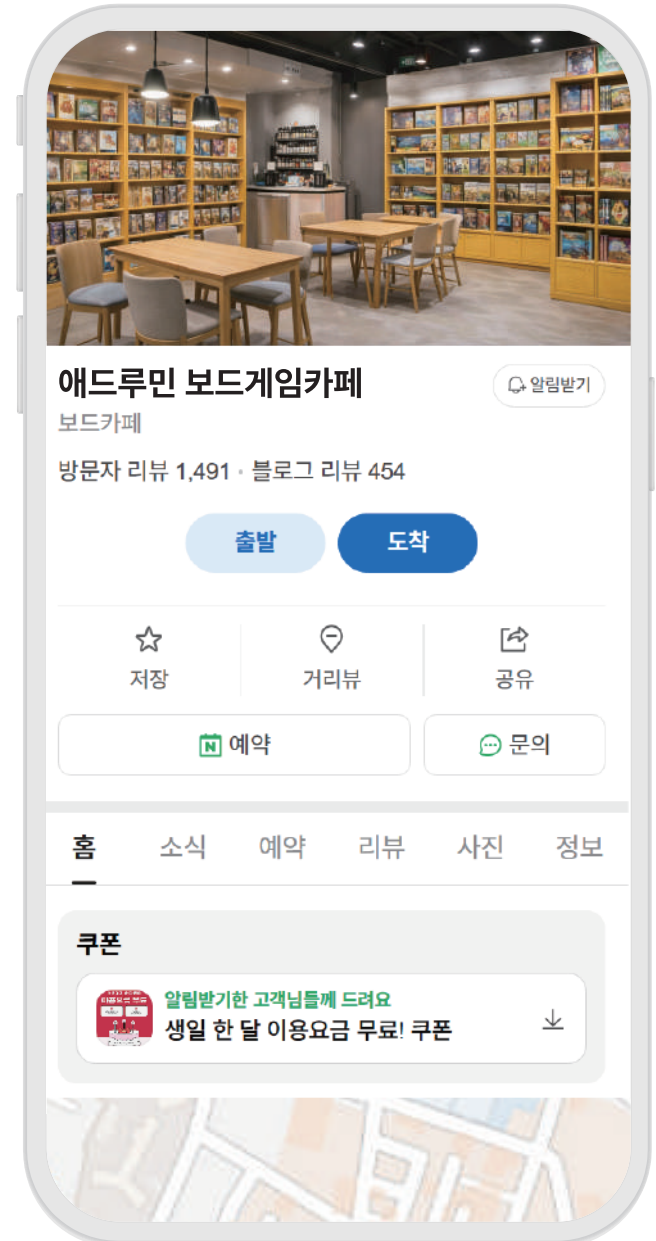
플레이스가 검색엔진에 효과적으로 노출될 수 있도록 최적의 키워드를 전략적으로 설계합니다.

📍 길 찾기 설정

소비자가 쉽게 찾아올 수 있도록 길찾기 정보를 정비하고, 네이버 검색엔진에 최적화된 구조로 세팅합니다.

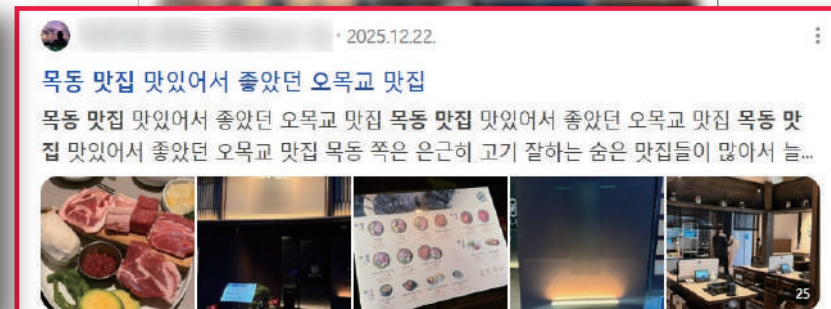
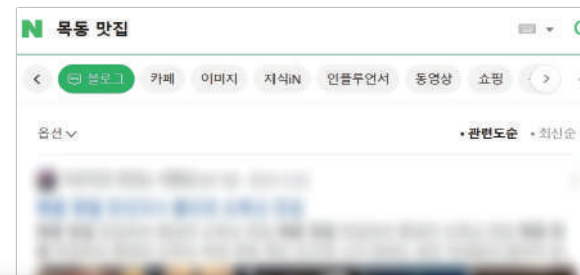
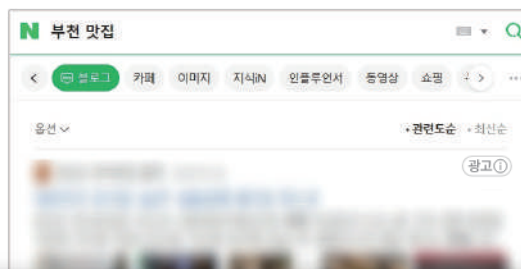
⚙️ 기능 활성화

예약·톡톡·네이버페이 기능을 활용하여 플레이스 검색 노출과 방문 전환을 강화합니다.



검색 결과 상단을 브랜드 콘텐츠로 채우는 전략

- 메인 키워드 중심 콘텐츠 기획 및 배치
- 자사 관련 콘텐츠 검색 결과 내 장악력 강화



블로그 리뷰를 쌓아 순위를 올리고 신뢰도를 완성하는 전략

- 리뷰 수 누적을 통한
- 플레이스 검색 순위 상위 노출 가속 + 매장 신뢰도 상승



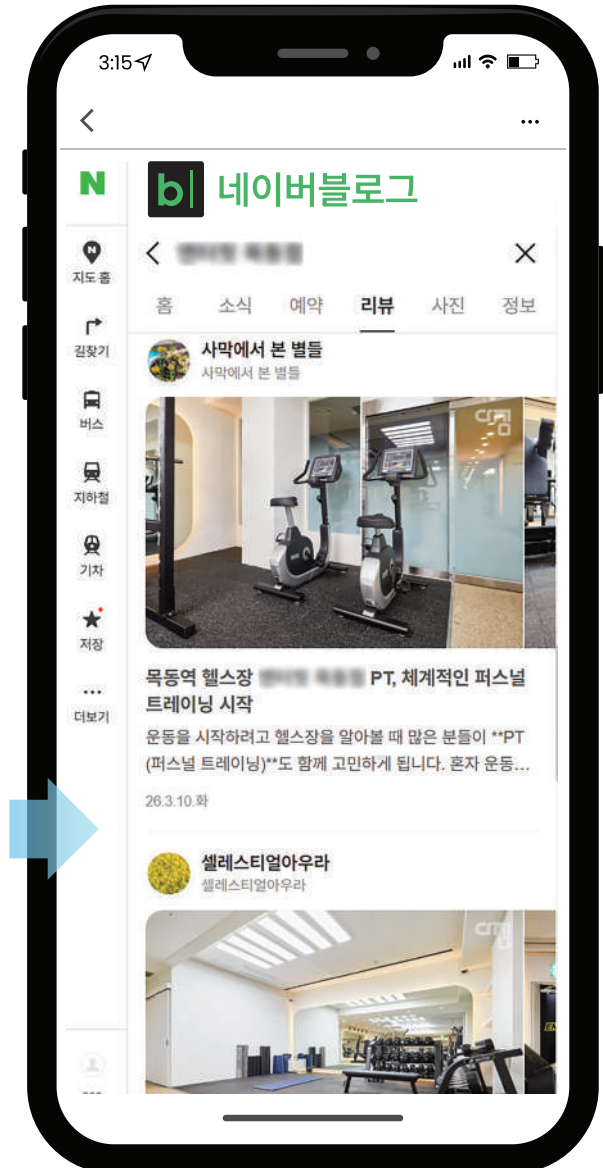
업체측 제공

- 매장사진
- 핵심 소구 포인트
- 매장 특징 정보



블로그 배포

사진과 소구점을 활용해
블로그를 작성 후 배포합니다.



영수증 리뷰 데이터를 쌓아

순위와 신뢰를 동시에 올리는 전략

- 별점·리뷰 수 밀도 상승
- 플레이스 알고리즘 반영으로 노출 가속



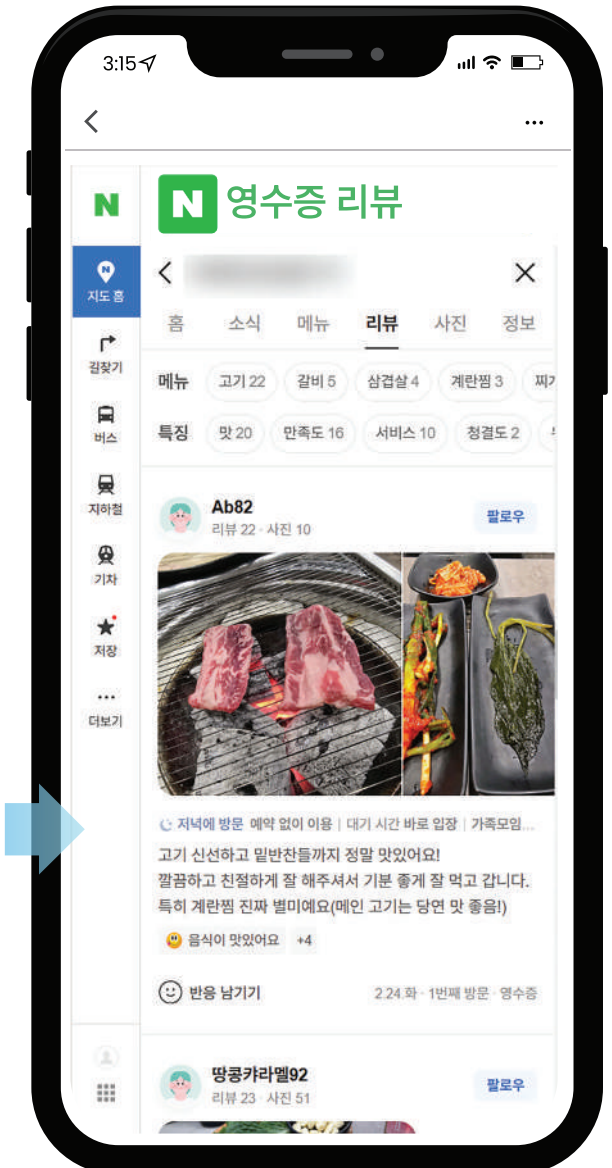
업체측 제공

- 매장사진
- 핵심 소구 포인트
- 매장 특징 정보



영수증 리뷰

사진과 소구점을 활용해
영수증 리뷰를 작성합니다.



공신력 있는 언론 매체 노출을 통해

브랜드의 권위와 신뢰도를 강화하는 전략

- 포털 뉴스 영역 노출을 통한 공신력 확보
- 검색 시 '언론 보도' 이력 형성
- 신규 고객 신뢰 장벽 완화
- 병원·프랜차이즈·신규 브랜드/제품 이미지 격상 효과



타겟 고객이 활동하는 커뮤니티 내 자연스러운 언급과 정보 노출을 통해 관심도를 형성하는 전략

- 업종·타겟 맞춤 커뮤니티 선별 진행
- 후기·정보형 콘텐츠 기반 자연 노출
- 댓글·공감 등 반응 유도로 신뢰도 상승
- 이슈·행사·핫딜 연계 시 확산력 극대화

